

Kampanie banerowe	Miejsce emisji	Model rozliczenia	Min. liczba odsłon	Cena
	Strona www (do wyboru): • Tooba.pl • JakBudowac.pl • TwójOgrodek.pl	CPM	500 000	36 zł/1000 odsłon
Kampanie leadowe	Forma	Model rozliczenia	Min. liczba odsłon	Cena
	Konsultacje projektowe z architektem Tooba.pl	Miesięcznie - liczba leadów x cena za 1 kontakt	100	48 zł/1 kontakt
	Architekci adaptujący		500	24 zł/1 kontakt
	E-book		100	36 zł/1 kontakt 1500 zł /produkcja poradnika
	Dystrybucja Katalogu Projektów		300	24 zł/1 kontakt
	Dystrybucja Poradnika Budowlanego		300	24 zł/1 kontakt
Kampanie Social Media	Miejsce emisji	Model rozliczenia	Min. liczba odsłon	Cena
	Profil Facebook (do wyboru): • Tooba.pl • JakBudowac.pl • TwójOgrodek.pl	Post sponsorowany	-	360 zł
		Post sponsorowany z gwarancją zasięgu	15 000	480 zł
		Post sponsorowany z celem na przeklik	-	1,8 zł/1 przeklik
Content Marketing (Artykuł SEO)	Miejsce emisji	Szczegóły		Cena
	Strona www (do wyboru): • TwójOgrodek.pl • JakBudowac.pl	- 1 link - publikacja na 12 mc - dowolna liczba zdjęć i filmów - dowolna długość tekstu		960 zł
		Opcje dodatkowe		Cena
		Opracowanie treści pod SEO		360 zł
		Gwarancja 1000 odsłon		2400 zł
		Gwarancja 3000 odsłon		5400 zł
Reklama w publikacjach drukowanych	Forma	Nakład		Cena
	Inserty	1 000		5000 zł
	Dziennik Budowy	1 000		od 2000 zł
	Katalog Projektów	5 000		od 4000 zł
	Poradnik Budowlany	1 000		od 3500 zł
Udział w Akademii Budowy (jako Prelegent)	W cenie zawiera się:	Min. liczba leadów		Cena
	• wyłączność produktowa • 25-minutowe wystąpienie • stoisko do bezpośrednich konsultacji z uczestnikami • reklama na stronie www.akademiabudowy.pl • reklama na profilu Facebook Tooba.pl • ekspozycja roll-upów • całoniedziowy bufet kawowy i lunch dla prelegentów i doradców	100 (do osób budujących dom w danym województwie)		od 4000 zł